

Centre culturel de Bastogne

# Concours

Un nouveau logo  
pour une nouvelle image

**[ CAHIER DES CHARGES ]**

**[ CONCOURS-REGLEMENT ]**

**[ FORMULAIRE D'INSCRIPTION ]**



Centre culturel de Bastogne

Rue du Sablon, 195 - 6600 Bastogne

Tel : 061/21.65.30 – [www.centreculturelbastogne.be](http://www.centreculturelbastogne.be)

# Un nouveau logo pour une nouvelle image

Le Centre culturel de Bastogne modernise son identité visuelle en se dotant d'un nouveau logo. Le but est de moderniser ce dernier pour qu'il soit plus en adéquation avec l'image que le Centre culturel veut véhiculer.

## Concours

Pour réaliser ce logo, le Centre culturel de Bastogne organise un concours artistique ouvert à tous. Les projets de logo réalisés seront présentés à l'équipe du Centre culturel et au conseil d'administration. Le logo ayant remporté le plus de suffrages deviendra le logo du Centre culturel.

Le lauréat du concours sera récompensé, il recevra un prix de 200€, 4 entrées pour des spectacles de la saison 2017-2018 et son projet fera l'objet d'une large diffusion.

Par ailleurs tous les participants seront nos invités à un spectacle de la saison 2017-2018 du Centre culturel.

## [ CAHIER DES CHARGES ]

**Nom de notre ASBL :** Centre culturel de Bastogne.

**Secteur d'activité :** culturel.

Un centre culturel est un établissement chargé d'encourager et de promouvoir le développement culturel. Le centre culturel est une institution et un lieu. Soutien des tissus associatifs, programmation de spectacles, expositions, conférences, animations socioculturelles à destination des populations locales.

**Listes de mots que l'on aimerait que le public associe à notre logo :** Créativité, expression, plaisir, joie, mouvement, dynamique, diversité, convivialité, ouverture, tout public.

**Liste de mots que l'on n'aimerait pas que le public associe à notre logo :** élite, couteux, tristesse, difficulté.

**Nos cibles :** Au vu de la variété des événements proposés, nous estimons toucher toutes les tranches d'âges et toutes les catégories de la population.

**Univers graphique** : Voici quelques identités graphiques de notre secteur que l'on juge intéressantes.



Certains éléments de ces logos nous plaisent pour différentes raisons.

La forme ronde du logo de la maison culturelle d'Ath qui le rend déclinable sur tous nos supports de communication. Son dynamisme, sa modernité.

Les couleurs du Watertown Cultural Council et le fait quand un coup d'œil on voit la diversité des activités proposées.

Le côté très graphique du logo du Centre culturel de Flémalle.

## **Souhaits au niveau des couleurs, formes ou polices de caractères**

Nous souhaitons un logo avec une forme facile à reproduire sur différents moyens de communication (affiches, flyers, badges, autocollant,...).

Ce dernier doit être coloré en évitant l'utilisation exclusive des couleurs de la ville de Bastogne.

La police d'écriture doit être moderne, et dynamique.

S'assurer que le logo passe bien en photocopie noir et blanc et qu'il reste lisible.

### **Le logo doit être**

- Dynamique
- Dirigé vers l'Avenir
- Lisible
- Coloré
- Les mots « Centre culturel de Bastogne » doivent absolument faire partie intégrante du logo
- Ouvert

**Voici les clichés ou autres éléments graphiques à absolument éviter** : les monuments historiques représentant la Ville de Bastogne ou ayant une connotation avec la guerre (Mardasson, Porte de Trêve,...).

# [ Concours - règlement ]

Ce concours est organisé par le Centre culturel de Bastogne.

## A qui s'adresse le concours ?

Le concours est ouvert à tous : aux structures comme les écoles, Académies, ateliers créatifs ainsi qu'aux personnes physiques comme les graphistes, illustrateurs,...

## Objet du concours ?

Création du nouveau logo du Centre culturel. Pour aider les participants à réaliser ce logo et à cerner au mieux nos attentes, ils doivent se référer au cahier des charges.

Les participants s'engagent à fournir un projet entièrement original et ne contenant aucun emprunt à une autre œuvre de quelque nature que ce soit. Les participants assument seuls l'entière responsabilité à cet égard. Le non-respect de cette clause entraînera la disqualification immédiate du participant.

## Concrètement que faut-il nous remettre ?

Sur papier : votre projet + un texte expliquant votre démarche.

Sur CD-Rom : le fichier du logo sous forme vectorielle, afin de pouvoir l'imprimer en haute définition à toutes les tailles.

## Que peut-on gagner ?

Le lauréat du concours sera récompensé par un prix de 200€, ainsi que 4 entrées pour des spectacles de la saison 2017-2018 et son projet fera l'objet d'une large diffusion. Par ailleurs, tous les participants seront nos invités à un spectacle de la saison 2017-2018 du Centre culturel.

Inscriptions (via le formulaire ci-joint) pour **le 21 avril 2017**.

Les réalisations sont à envoyer au Centre culturel de Bastogne pour **le 15 mai 2017**.

Le lauréat sera sélectionné par un jury constitué de membres de l'équipe et du conseil d'administration du Centre culturel de Bastogne. La décision de ce jury sera sans appel.

## Cession des droits.

Le lauréat cède sans réserve au Centre culturel de Bastogne ses droits de propriété intellectuelle de manière telle que seul le Centre culturel de Bastogne pourra utiliser ce logo (droit d'impression, de publication de diffusion et de reproduction de ce logo).

La participation au concours implique l'adhésion sans réserve au présent règlement.

# CONCOURS

## Un nouveau logo pour une nouvelle image

### [ Formulaire d'inscription ]

NOM.....PRENOM.....

DATE DE NAISSANCE.....

ADRESSE.....

.....

TELEPHONE.....

ADRESSE E-MAIL.....

NOM DE LA STRUCTURE ( ECOLE, ATELIER,...) – *FACULTATIF* .....

.....

Par cette inscription, je m'engage à fournir mon projet pour le **15 mai 2017** et déclare avoir pris connaissance du règlement de ce concours (y compris concernant la cession des droits).

Date :

Signature du participant précédée de la mention « lu et approuvé » :

Signature des parents si le participant est mineur précédée de la mention « lu et approuvé » :

Formulaire à nous faire parvenir pour **le 21 avril 2017**.

Projet à nous faire parvenir pour **le 15 mai 2017**.